

ZARD研究所BBS

promised you をこよなく愛する ZARD FREAK 憩いの場 ♪with you ♡♡



FC2
「なみろむ」のような作
(1)
2012/11/10 (0...)

[B社が何をすべきか考える委員会](#)

[投稿規程／編集・削除方法](#)

過去ログ [8](#) [7](#) [6](#) [5](#) [4](#) [3](#) [2](#) [1](#)

[旧BBS](#)

[土ワイ](#)

[Ver.違い](#)

[歌詞の理解の為に](#)

[駅](#)

[メロ](#) [ライブ特設ページ](#)

[問い合わせ](#)

[HOME](#)

[記事閲覧](#)

[記事一覧](#)

[アルバム](#)

[スライド](#)

[利用案内](#)

[管理画面](#)

[返信を投稿する](#) [新しい話題を投稿する](#)

坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#11964 選択 [noritama](#) 2012-07-04 15:47:53 [返信](#) [報告](#)

こんにちは。

幸(ゆき)さん はじめまして。

スレ立てしました。(^^)

幸(ゆき)さんから、ご紹介いただいた"坂井泉水さんの故郷で駅メロを!"に関するスレになります。

提案・交渉・調べ物等々、幸(ゆき)さんをはじめご協力されている方々いろいろとご尽力されておられるかと思ひます。

提案をされていることに、ZARDファンとしまして素晴らしいなと思っている次第です。

[11938] の幸(ゆき)さんからの投稿の部分コピペです(^^)

>秦野駅メロが実現するといいですね！陰ながら応援していますので。（ここで告知していただいても一向に構いません）

大変温かいお言葉を頂けて感謝感激です。

お言葉に甘えて、この場を少しお借りさせて下さいm(_ _)m。

以前のアンケートと別集計ゆえ再度可能で、2択1ボタンなのでボチッと簡単投票にご協力頂けると幸いです。但し1人1票。

<http://vote1.fc2.com/browse/14678798/2/>

台湾ファンのご協力で英語と中国語のも作ってみました（笑）。

<http://vote1.fc2.com/browse/14678798/3/>

このBBSには海外との繋がりをお持ちの方々も多いようですので、広めて頂けると大変助かります。

国内のを含めて、BBS、ブログ、twitter、facebookなど自由に流して頂いて構いません。

ちなみに、以前のアンケートも引き続き受け付け中です。

国内版（現200票）：<http://www.smaster.jp/Sheet.aspx?SheetID=44761>

海外版（現056票）：<http://www.smaster.jp/Sheet.aspx?SheetID=51506>

もし経緯など多少詳しいことをお知りになりたい場合は以下をご覧ください。

<http://6713.teacup.com/zard/bbs/t18/35>

<http://6713.teacup.com/zard/bbs/t18/l50>

何卒、よろしく願い申し上げます。

noritamaは、小田急沿線に住んでおりまして(駅は"秦野""渋沢"ではないですが(^^);)、小田急線はよく利用します。

駅メロは、以前から気になっておりまして、何故か最近また気になっていたところでしたので、

アンケートにポチっとしておきました。(^^) 曲は..どれも外し難くすべてにv印が付いちゃいますね(^^;

秦野・渋沢方面へは、昔からドライブ・買い物がてら、何故かフラリとよく行くのです(笑)

駅メロが採用されれば、最寄駅から30分以内ですので"秦野""渋沢"方面の小田急線利用をすることが多くなるでしょう(^^)

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#11966 選択  noritama  2012-07-04 15:55:51  返信  報告

これに関して無知なので自分なりに調べ物と考察などして見ました。(幸(ゆき)さんにとっては既知のことばかりかとm(_ _)m)

まずは、小田急線に導入されている状況、ポイント?などを調べたりしてみました。

・本厚木駅、海老名駅、私にとっては馴染みのある駅です。よく接近メロディーは聴きます(笑)

いきものがかりの楽曲はいいですね。心に響きます。最近の中では好きなアーティストです。

○いきものがかり「YELL」(本厚木駅)、「SAKURA」(海老名駅)ともに接近メロディー(オルゴール調)

http://www.odakyu.jp/program/info/data.info/5833_3376717_.pdf

1.アーティストグループからの申し入れ楽曲の提供

2.地域活動を経てのデビュー、時流の有名な地元出身アーティスト

3.楽曲はアーティストメンバーの作詞作曲

4.1st「SAKURA」には、♪小田急線の窓に 今年も桜が映る♪ともあり小田急線がモチーフになっていて、小田急線PVには、小田急線の富水駅のロケ映像が盛り込まれている。(Wikiより)

※Gyaoで期間限定でPVが見られます→ <http://gyao.yahoo.co.jp/player/00100/v08410/v0993900000000545100/>

5.「YELL」PVには、本厚木駅－愛甲石田駅間の小田急線車窓に見えます厚木市立東名中学校がロケ地で使用されている。(Wikiより)

※Gyaoで期間限定でPVが見られます→ <http://gyao.yahoo.co.jp/player/00100/v08410/v0993900000000545089/>

6.地域の駅の新たなイメージづくり、それに伴う商期としての魅力・期待。

7.地域限定商品、タイアップ

ってところでしょうか。

・祖師ヶ谷大蔵

急行通過、各停停車駅。複々線化されている区間なので通過の接近放送はないのかな?。

ZARD関連ロケ地ではスタジオEASEがありますね(^^)

○「ウルトラマン」「ウルトラマンセブン」接近メロディー(オルゴール調)

1.ウルトラマン商店街発足一周年記念して(2006年)、小田急初の駅メロ(接近メロディー)採用。

2.円谷プロ旧本社がある地

3.円谷プロの協力

4.街づくりプロジェクト

・向ヶ丘遊園、登戸

○「ドラえもののうた」「はじめてのチュウ」(向ヶ丘遊園駅)、「夢をかなえてドラえもん」「きてよパーマン」(登戸駅)。接近メロディー(オルゴール調)

1.藤子・F・不二雄ミュージアムが開館するのを記念して採用

その他：いろいろな地域の発車メロディー採用例

<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E7%99%BA%E8%BB%8A%E3%83%A1%E3%83%AD%E3%83%87%E3%82%A3>

こうしてみると、

楽曲提供側の協力、地元の要請、商期に絡むメリットとイメージ戦略などが、見い出せると一歩前に進むのでしょうか。

採用して欲しいが商売はいかがなものかってなると、メリットは何だろう?となるのでしょうか。

現在は、オフィシャルに密接した活動的なファンクラブがあるわけでもないですし…

当然、(システム改変、著作権・許諾・作成、継続、広報・地域調整)費用捻出という話が付いて回るでしょうから、協力とメリットがなければなかなか進展しないのかもしれないですね…

逆に、費用を除いて…デメリットって何だろう??

全国的に有名な人が、育ち輩出できた地として、地場産業とともに誇りを持って良いと思います。

また、大切に活かしていただければ嬉しいですね。

もし商品を企画するのならたとえば…

ゆかりの地と泉水さんが見たであろう地元の景色('80~90年代頃の写真とかも)と

泉水さん映像を織り交ぜた音楽DVD(オルゴールとカラオケ含むですかね)とかを

地域関連(ご当地特産物ネットや小田急ネット含む)専売でとか。(^^)

故人を称えながらの地域性を盛り込む商品は企画できそうですね。

Wikiで"渋沢駅"を検索すると1枚1988年頃の渋沢駅前の写真があります。

泉水さんが(高校・短大・OL~)小田急線を利用していただであろう昔はこういう駅舎だったのですね。

[[11938](#)]の告知にもありますが、1993年に今の駅舎が出来たそうです。

1993年は"負けないで""揺れる想い""きっと忘れない"などなどいろいろ有名曲が発売された年ですね(^^)

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#11967 選択  noritama  2012-07-04 15:59:13  返信  報告



さて、YouTubeにアップされている、小田急線接近メロディーを聴きますと、メロディー部分はどれも、約10秒のようです。長過ぎず短過ぎずですね。

実際使用するとすると、この秒数になる、曲イメージのサビやメロディー部分を抽出しなくてはならないでしょう。

「負けないで」 ♪負けないでもう少し 最後まで走り抜けて♪で、約10秒です。

「揺れる想い」 ♪揺れる想い 体じゅう感じて♪約8秒

「君に逢いたくなったら」 ♪君に逢いたくなったら♪約5秒、♪君に逢いたくなったら その日までガンバル自分でいたい♪約12秒

「グロリアスマインド」 ♪グロリアスマインド グロリアスカイ♪約7秒、♪ココロをもう一度君に届けたい グロリアスマインド♪約12秒

「きっと忘れない」 ♪きっと忘れない 眩しいまなざしを♪約10秒

「Don't you see!」 ♪Don't you see! 生まれた街の匂い♪約8秒

「あの微笑を忘れないで」 ♪あの微笑を忘れないで いつも輝いてたい♪約9秒

「マイフレンド」 ♪あなたを思うだけで心は強くなれる♪約8秒、♪いつも輝いていたね 少年のまま 瞳はMy Friend♪約10秒

「promised you」 ♪恋がいつか愛に変わった promised you また始めよう♪約12秒

などなど

少し長いのは・・・

ピッチを早めて曲イメージを崩さないようになるか、せわしくならないようになるか、がポイントですね。

あとは、にぎやか過ぎないというのもポイントなのかもしれません。

「Good-bye My Loneliness」は1stシングルとして候補に入れたいですけど・・・

フレーズに、「あなたの胸に」ですが・・・"飛び込みたいの"があるので・・・鉄道的には不向きかなとか・・・ちょっと気遣いも必要なのかなとかも思ったり。

ファンの間での名曲と、一般の人々の知っている曲との格差を理解しなくてはならないですね。

公共の場に採用されやすさでは、後者が優先されるでしょう。これ誰の曲?からはじまる認知もありますけれど・・・

古い世代から若い世代に掛けて・"あっ聴いたことがある"になる曲。やはりTVやCMの曲が候補になるでしょうか。
贅沢に使用できるなら、秦野・渋沢のホームごとに、アンケートにある2曲+その他2曲がいいですね。
そうなった場合「負けないで」をどちらの駅で使用するか(^^;) 3曲で折中案もあり?

話だけよりも、サンプル・音源/映像があると、受け側も話のイメージを掴みやすくなります。これはプレゼンでは必要になることですね。

しかし・・・実際には許諾などが絡む(問題になる)場合もあるかもしれませんので、あくまでも個人的な物の範疇になってしまいますね・・・

でも、今後の為に各種サンプル(実際に則したサンプル(映像+))メロディ+接近案内放送などを準備しておいてみるというところでしょうか。

"Feeling"シリーズをベースにしておく、と、許諾が得られた場合はスムーズなのかな。

オルゴールであると、ZARD側なのか作曲者側なのか・・・

いずれにしてもB社の理解と協力が得られると嬉しいですね。

未永く受け継がれる機会のひとつとして。

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#11968 選択  noritama  2012-07-04 16:15:13  返信  報告



現場検証をしますと(笑)
何点か気がつくことができました。

まず、
"秦野駅""渋沢駅"で、接近放送パターンが違う。
・秦野駅:

トクル・トクル・・・と接近チャイム音の約10秒後に(接近チャイム音は鳴ったまま)

"お待たせいたしました。○番ホームに電車がまいります……" や"○番ホームご注意ください電車が通過いたします……"となります。

(小田急線統一で、上りは男性のアナウンス音、下りは女性のアナウンス音です)

・渋沢駅:

"○番ホームに電車がまいります……" や"○番ホームご注意ください電車が通過いたします……"となります。

カーブしている所の駅なので"ホームと電車の間が..."と付け加わっていますので上りアナウンスは長い(約35秒)です。接近チャイム音はありませんでした。

その代わりといっはなんですが(笑)、ホームすぐ横の踏み切りの警報音が聴こえてから約18秒後ぐらいに接近放送が流れます。

これは、駅の規模によるのかもしれませんが、周辺住宅への配慮(騒音関連など)かもしれません。どちらも、放送終了後、間をあげずすぐ絶妙のタイミングで電車が入ってきます。

一般的に、駅に設置してあるスピーカーはかなり指向性の強い(狭い)物が使われているようです。踏み切り警報音の大>小への自動減音と同じで、これも周辺への配慮も含んでいるようにも思います。周辺にはどのくらい音漏れしてるのかな? 毎日のことですし…。

接近の自動放送は、鉄道システムと連動している(どの駅も同じシステムでの)はずですので、秦野駅の接近チャイム部分がメロディー(+チャイム音)に置き換わることは出来そうですね。渋谷駅は、メロディー分の放送タイミングのシステム調整(設備の位置調整??とコマンド追加など)が必要になるのでしょうか…たぶん。

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#11976 選択  幸 (ゆき)  2012-07-05 17:47:43  返信  報告

noritamaさん、いろいろ調べて下さり、ありがとうございます。

昨年春から、徐々に状況を把握しながら全くゼロからのスタートで、大震災、計画停電、原発事故、に翻弄され止むなく中断気味でしたが、2013年の駅舎20周年の機会に何とか間に合わせたい一心で、「駅メロ実現プロジェクト第二章」という気持ちで努力を続けています。

残念ながら、小田急など世間一般の感覚では未だ未だ賛同数が全然少ないでしょうし、こうした場を通じて多くの方々に知って貰って、是非ご協力を頂ければと願っていますm(_ _)m。以下、ポチッと。

<http://vote1.fc2.com/browse/14678798/2/>

>[11966]

>楽曲提供側の協力、地元の要請、商期に絡むメリットとイメージ戦略などが、見い出せると一歩前に進むのでしょうかね。

> :

>逆に、費用を除いて・・・デメリットって何だろう??

>全国的に有名な人が、育ち輩出できた地として、地場産業とともに誇りを持って良いと思います。

そう、誇りですね。実質的な費用は小田急の機器設置分くらいで少額だと思います。

我々ファンは非営利でも、地元などのビジネス的タイアップ企画は勧誘して排除してないですし、取りあえずこの企画に便乗して結果的に実現できなかったとしても、元々なかった話なので上記の何処も損はありません。ちょっと時間をとられて煩わしい程度で、デメリットはないんですけどね。

著作権もJASRACを通じて作曲家の許可は必要ですが、法的には、（ZARD名称等を掲示せず）メロディ音だけならB社とは交渉ではなく報告で済むはず。社会通念として話を通すことや、出来れば協力が得られるよう、B社を無視する事は出来ないとしても。

地元で商標的にZARDブランドを使いたい欲があると別ですが（ロゴとか入れただけで高額で売れるのは楽ですからね）。

自分の関心事以外は聞く耳すら持たないのは近頃の傾向で、寛容な気持ちから個々を責める訳にはいかないとしても、お互いの接点を見出してWIN-WINを探る人材や組織の少なさに愕然としてしまいます。

以下の「地域ブランド育成事業」と飲料水"秦野の水"なんかは有力候補ですが、商品開発が主眼で2013年の駅メロ実現には回り道過ぎるので、静観してます。諸々の理由で冷たい役場が窓口ですし、市民しか提案できない（でも慶応大生とはコラボしてる）閉鎖性もやや近寄りやすい。

<http://www.hadano-cci.or.jp/>

ちなみに、右の「商工会議所の目的」をクリックして頂くと、"主な業務は、県や市の議会や行政との橋渡し、商工業に関する講演、講習、技能普及、仲介、相談、指導"と書いてあり、上から目線ですね。

また「商工会議所の概要」には、役員として地元の企業や

商店の社長や会長が載ってます。市役所との繋がりも深く、彼らの経済的メリットが主眼でしょう。

他にも、東芝テック、日立ICT、島津製作所、日産車体、コベルコ、不二家など、大手企業の工場はあるものの地元志向とは言えず、商期やイメージとも結び付きそうにありません。

元々、農業と工業が主体の街なので、全国からファンが訪れることでメリットを生む観光的産業への関心が（登山以外）乏しいのですが、キッカケがあれば活路は見いだせるかも知れません。

それよりも、全国の我々ファンからの起案でもあるし、小田急の観光戦略との接点を見出す方が先決だと認識してます。

>[11967]

>メロディー部分はどれも、約10秒のようです。長過ぎず短過ぎずですね。

具体的な楽曲フレーズの秒数は大変参考になりますね。

実は、CD音源を使うと多額の請求が生じる可能性大で駅メロにも合っていないので、あるバンドの方に独自音源を作って貰う了解までは得てるんです。

小田急との交渉の目途が立たないので躊躇してましたが、先にデモ版でも作って貰って、こうした場にリンクするとかで披露すれば皆様の関心がより高まるでしょうか。

本気で実現を目指してる姿を見せる意味でも有効なのかな？。

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#11977 選択  stray  2012-07-05 19:07:23  返信  報告

noritamaさん、幸さん、こんばんは。

noritamaさん、スレ立てと駅メロの調査、ご苦労さまです。

幸さんの活動は「渋谷駅の発車メロにZARDの曲を」というものだと思いますが、ZARDファンが運動を起す前に、地元からそういう声が上がって然るべきですよ。泉水さんは他所から転入してきた、いわゆる“ヨソ者”なので、

「オラの町が生んだ大スター」という認識が地元民に無いのでしょうか？

秦野市の人口は、泉水さんが転入してきた頃は10万人程度だったのが、現在は17万人に膨れ上がっています。都市部からの流入でしょう。自分の関心事以外は聞く耳すら持たない人が多いということでしょうか。

小田急線の導入事例を見るかぎり、会社側はあまり積極的でなく、乗降客が増えると期待できる（ウルトラマンや藤子不二雄）か、アーティスト側から是非使ってほしいと要望されたか、のどちらかみたいです。

> それよりも、全国の我々ファンからの起案でもあるし、小田急の観光戦略との接点を見出す方が先決だと認識してます。

坂井泉水命名の元になった場所や物があるのであれば、

「全国100万人のZARDファンが大挙して聖地巡りに押し寄せますよ！」とハッターかますこともできるのですが・・・（笑）

> 小田急との交渉の目途が立たないので躊躇してましたが、先にデモ版でも作って貰って、こうした場にリンクするとかで披露すれば皆様の関心がより高まるでしょうか。

そう思います。デモ版といえども大いに実感が湧きますので。

ファンの熱意で何とかなるものなら、多くのファンに協力してもらいたいですね。

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#11983 選択  noritama  2012-07-06 23:37:42  返信  報告

幸(ゆき)さん、strayさん こんにちは。

> 「オラの町が生んだ大スター」という認識が地元民に無いのでしょうか？

スポーツ選手や演歌歌手などの地元や出身地では、オーナー自らがファンのお店があったり、熱烈な応援・後援会有一些場合がありますね。

> 自分の関心事以外は聞く耳すら持たないのは近頃の傾向で、

最近の世間の風潮もありますが・・・これは何処でも同じようなものでしょう。

自治・行政関連は、基本的には長期と年度予算計画の範疇でのことと、問題改善調和などが主体ですからね。

次期予算計画算定(選考)や地域活性化活動を掲げている時期から外れていたり、

地元からでなかったり、緊急性のない要望などは・・・となってしまうのでしょうか。

> 「地域ブランド育成事業」と飲料水"秦野の水"なんかは有力候補ですが、

"秦野の水「泉水」"バージョンも是非欲しいところですね。(^^)

> 小田急の観光戦略との接点を見出す方が先決だと認識しています。

そうですね。それぞれのスタンスに合わせるべきですね。絡められる要素があるほうがいいですし、駅にかかわることですから。

[[11966](#)]のリンクのいろいろな地域の発車メロディ採用例をみますと、近場では京浜急行は多く導入しています。

公募方法はこんな感じだったらいいです。

駅や街にゆかりのある曲(ご当地ソング、街出身の歌手・作曲家・作詞家の楽曲など)

<http://rail.hobidas.com/news/info/article/86977.html>

選考結果(選考理由)は、

<http://www.keikyu.co.jp/company/news/2010/detail/001328.html>

↑の下のほうに音源制作した会社名が記載されてました。

(株)スイッチ ↓【注意!】音が出ます(笑)

<http://www.switching.co.jp/>

小田急沿線で、泉水さん以外にB社絡みというと・・・思い浮かぶのは、TUBEですかね。

結成地は座間市、メンバーは厚木市、座間市、町田市出身(Wikiより)

(話しそれますが(笑) TUBE"灼熱らぶ"のPVに、江ノ島の南側空撮が出てきます。

昨年strayさんに、AL"もう探さない"ジャケ写ロケ地の現場検証していただいたなーって(^^;・・・[8479] 思い出します)

>実は、CD音源を使うと多額の請求が生じる可能性大で駅メロにも合っていないので、あるバンドの方に独自音源を作って貰う了解までは得てるんです。

なるほど、さすがです。現在使用されている接近メロディーのオルゴールの音は、鉄道放送用に工夫調整してありそうですね。

話がまたそれますが(^^; こんな着メロサイトがありました。作り手(投稿者)によっていろいろ感じが違いますね。

J研→ <http://j-ken.com/category/j-pop/title/102768/>

J研とは Wiki→ <http://ja.wikipedia.org/wiki/J%E7%A0%94>

"駅自動放送"についてWiki

<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E9%A7%85%E8%87%AA%E5%8B%95%E6%94%BE%E9%80%81>

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

 **11985** 選択  幸 (ゆき)  2012-07-07 06:11:20  返信  報告

noritamaさん、いろいろありがとうございます。

さすが、Z研の情報力は凄いですね。

ご存知かも知れませんが、元カシオペアの向谷実がビジネスとして小田急に駅メロのラブコールを続けてるようですが、実現してない事実もあります。ここ数年来、海老名の駅前で以下のような催しまでやっているんですけどね。少なくとも海老名市や駅前商業施設(モール等)は協力的なんだろうが、小田急は乗り気でない訳ですね。理由は分かりませんが。

<http://www.youtube.com/watch?v=JHC94fRhBDk&feature=relmfu>

J研の音源のご紹介、とても参考になります。感謝！。

取り合えず、他のサイト等でもこれでイメージを持って貰って、とにかく盛り上がりを期待したいと思います。
取り急ぎ。

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#11987 選択  stray  2012-07-08 16:35:29  返信  報告

noritamaさん、幸さん、こんにちは。

私は出張のときしか電車に乗らないので、馴染みあるメロディといえば首都圏のJR（とくに東京駅）ですが、今まで特に気にしたこともなく、JRならどの駅も同じかと思ってました（笑）。

高田馬場：鉄腕アトム

恵比寿：エビスビールの曲

蒲田：蒲田行進曲

面白いですねえ、恵比寿や蒲田はシャレも利いててGoodですね！

幸さんが紹介してくれた「小田急ファミリー鉄道展」の映像は興味深いですが、予備知識（ゲストの向谷さんがプレステソフト「Train Simulator」の制作者で運転席から映像を撮影したのが縁で、駅メロの制作も手がけることになった）ないと、向谷さんがしゃべっている内容が理解できませんね（笑）。

> 小田急は乗り気でない訳ですね。理由は分かりませんが。

「ドアを広くするだけが能じゃない」の失言が尾を引いてたりして（笑）。

YouTubeでいろんな駅メロを聴いてみましたが、大きく分けて

「オルゴール風」と「シンセサイザー系」があるようです。

noritamaさんが紹介してくれた「J研」に、携带着メロ音源が沢山ありますが、私個人的には、「揺れる想い・オルゴール風」が駅メロに合うような気がします。

<http://j-ken.com/category/j-pop/data/816557/>

電車は揺れますから、サビの歌詞

♪揺れる想い 体中感じて～

がピッタリだと思いますけど（笑）、曲決めで揉めること必至ですね（笑）。

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#11989 選択  幸 (ゆき)  2012-07-08 19:27:23  返信  報告

stray所長、noritamaさん、フォローありがとうございます。

みなさま、こんばんは。

>予備知識（ゲストの向谷さんがプレステソフト「Train Simulator」の制作者で...

金儲けの活動は我々への誤解を招きかねない余り嬉しくない存在なので詳しくチェックしていませんでしたが、そういう経緯があったんですね。

>「ドアを広くするだけが能じゃない」の失言が尾を引いてたりして（笑）。

それはそれとして、やっぱ儲かるんじゃないでしょうか。最近は他の音楽活動をしているように見えませんし。

B2Bの新しいビジネスモデルとしても魅力的ですね。貧乏なファンからグッズ収入を得ることばかりでなく、B社も本腰で取り組む価値はある気がします。坂井さんが喜ばれることなら、金儲けをしても良いので。

>電車は揺れますから、サビの歌詞

「電車で揺れるー」なんちゃってと、所長と同じ事を思いついて光栄です（笑）。

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#11991 選択  noritama  2012-07-08 21:47:46  返信  報告

幸(ゆき)さん、strayさん こんばんは。

前記の着メロサイト"J研"の中のその他のページに

いろいろな駅メロの着メロ(^^;)があります。

<http://j-ken.com/category/other/group/200487/>

音源制作の参考になりそうですね。

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#11993 選択  幸 (ゆき)  2012-07-09 21:50:32  返信  報告

みなさん、こんばんは。ちょっと遊び心です。

小田急の興味を把握するため、HPを久々にチェックしたら、以下が目にとまりました。

おでかけリサーチ[アジサイ特集]秦野戸川公園：

<http://www.odakyu.jp/places/?odekake/detail/1657/EVENT/>

沿線ふれあい歩道 秦野駅～渋沢駅コース：

<http://www.odakyu.jp/walk/17/6.html>

ここまでは観光協会の以下のハイキングガイドとほぼ同じ。

http://www.kankou-hadano.org/hadano_hiking/hiking_top.html

そこで、駅メロをきっかけに我らファンで、いずみん巡りの新コース↓を開拓できそうな気がしませんか（笑）。

<http://www53.tok2.com/home2/RespectZARD/Hadano/MAP2/hometown1.html>

寺と神社めぐりは、上記の風水的な4つの泉水寺で！。

<http://www.yururi-sansaku.jp/>

あと注目すべきは、親子体験イベントでしょうか。

箱根スタンプラリーなら、ZARDでも十分できますね（笑）。コナン君やドラゴンボールにも登場してもらったりして。

http://www.odakyu.jp/release/omoide_2012/stamp/index.html

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#11994 選択  stray  2012-07-09 22:16:54  返信  報告

幸さん、noritamaさん、こんばんは。

B社の許諾がなくとも、JASRACが許可すれば着メロを作って販売することができます。

駅メロも同じことで、カラオケのように流す度にJASRAKに使用料を払ってたんじゃ

莫大な額になってしまいますが（笑）、駅メロは「お店などでBGMを利用する場合」

に該当するんじゃないかと思われます。

<http://www.jasrac.or.jp/info/bgm/index.html>

最初にB社に話を持っていくのであれば、「わかった、小田急との交渉は任せなさい！」
と言わせるくらい、粘り強くしつこく食い下がる覚悟が必要でしょうねえ。

最初に小田急に話を持っていくなら、小田急が乗ってきそうな（儲かる）プランが必要で（笑）、
かなり綿密な計画が必要になってきそうです。

いずれにせよ、地元のファンの協力なしには難しいような・・・

> いずみん巡りの新コース

学校は止めておいたほうがいいです。

不審な中年男に学校の周りをうろつかれたら迷惑だし、通報されて捕まる可能性も・・・（笑）

小田急のプラン（秦野～渋沢コース）に乗っかる手もありますが、

「泉」と名が付くお寺参りじゃ地味過ぎますものねえ（笑）。

なにか名案ないかしらん。

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#11995 選択  幸 (ゆき)  2012-07-10 08:17:06  返信  報告

stray所長、おはようございます。

> B社の許諾がなくとも、JASRACが許可すれば着メロを作って販売することができます。

仰る通り、著作権がらみは法的にはB社抜きでも可能だと思います。

ただ、社会通念として無視できないのと、もし何らかの協力が得られれば♪ほら 加速度つけて 話が進むかも知れず現在水面下で問合せ中です。直訴できそうなサポータもいて食い下がってくれることを秘かに期待。

著作権にも触れてる約1年前の現状報告ですが、以下ご参考までに。

ちなみにJ研みたいに作成した音源の登録料は数百円/曲、

駅での演奏権は場所の広さと期間に関しての料金なのでJASRAC登録曲なら何曲でも可と聞いてます。

<http://6713.teacup.com/zard/bbs/t18/28>

手紙や電話など試みたものの、当初のもくろみだった市や地元商店などが肩すかして、「郷土の誇り」という感じでもなさそうで戦略変更しました。

見込みが薄いところに固執しても埒があかない一方、外堀は見えてきたので何処かにあるはずの突破口を破れば連鎖的に
なびく可能性は大いに有り得るでしょう。

>いずれにせよ、地元のファンの協力なしには難しいような・・・

そうなんです。

企画遊び程度のノリならご迷惑にならないでしょうし、積極的な支援が欲しい。

地元ファンを中心に関心が高まるよう、秦野市&商工会議所が主催するイベントに、コピーバンドのご協力のもと参加要請
を幾度としましたが門前払い。

愛甲石田・厚木で少し離れますが、今年で可能性が残ってるのは、10月下旬の松陰大学の学園祭くらいでしょうか。

ただ、日程的に自分は仕事で行けず、無責任に誰かに丸投げする訳にもいかず断念。しかも、ライブだとPA機材をレンタル
するのに10-20万円くらい経費がかかるので、アコースティックしか難しいという問題もあります。

駅前で署名活動を考えたこともありましたが、朝夕の通勤通学が主体なので仕事を何日も休んで実施できず、乗降者数的
にも望みは薄いですね。

それよりも、まずは関東周辺のファンで何とか盛り上げる事は出来ないでしょうか？。

ZARD新参者でもあって自分の数少ない知り合いは西の方々は何故か多く、これまでは考えられませんでした。今なら駅
メロ賛同や作戦会議？に関するオフ会とか出来そうな気が...

>学校は止めておいたほうがいいです。

> :

>「泉」と名が付くお寺参りじゃ地味過ぎますものねえ（笑）。

もちろん、ファンの良識ですね。

お寺巡りは、これまでの常識を覆すアイデアが出せるかも？知れない、すぐ出ませんが。

未だ小田急の口説き所（笑）が見えてこないのですが、何となく海外観光客増を含めた箱根観光と（塾が通い支援から多
分派生した）子供&親子の利用客増に最近特に力を入れてるように伺えます。

これらと、どう接点を持たせて交渉に持って行けるか？、知恵を絞らないといけません。最初から名案を提示できなくて
も、小田急とファンが乗り気なら、

共創プロジェクト化も最近の流行りとして有かも知れません。

いずれにしろ、ファンの熱意と、小田急の考え次第ですね。

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#11997 選択  shun  2012-07-10 15:00:04  返信  報告

noritamaさん、幸（ゆき）さん、strayさん、こんにちは。

noritamaさんの詳細なスレ立て、皆さんのコメントから、鉄道に関して素人の自分にもよく分かり、興味深く拝見しております。

根本的な質問で申し訳ないのですが、今回の駅メロは「接近メロディ」と言う事でよいのでしょうか？
それとも、小田急初？の「発車メロディ」採用への活動だったりしますか？

[[11966](#)]にもあるように、多くの駅メロを聴く中でふと、
小田急で採用された「いきものがかりやウルトラマン・ドラえもん等は、
全て接近メロなんだ」と思ったものですから。

駅メロニュースではいきものがかりもそうですが、
京王線の聖蹟桜ヶ丘駅「カントリーロード」も印象に残っています。

<http://www.cinematoday.jp/page/N0039735>

<http://www.youtube.com/watch?v=N5F-iUKgw5w>

まあ、ファンとしては採用されさえすればそれだけで感激なんですけどね（笑）

あまり関係ありませんが吉岡さん歌ってます（笑）

<http://www.youtube.com/watch?v=E6PgWUiJ3Bo>

駅メロに関してはこんなニュースも

<http://www.youtube.com/watch?v=HZbB2GISYgY&feature=related>

<http://www.youtube.com/watch?v=XspYeAsr8VQ>

京急では積極的に接近メロの導入を勧めているようですね。

現在放送中の朝の連続テレビ小説絡みで、放送終了までの期間限定ではありますが、
「梅屋敷駅」でホームの装飾も含め採用されています。

<http://www.keikyu.co.jp/company/news/2011/detail/003862.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=bRuoNi5cQaE>

集客にアイデアとスピードが感じられますね。

京急には熱狂的なファンが存在すると聞いた事がありますが、

京急の駅メロCD化などもそのひとつと思われます。

Mステで誰だったか出演アーティストとタモさん（路線鉄？）が、京急の駅メロで盛り上がっていた様な記憶が...（笑）

小田急では「静かな駅作り」の取り組みを進めているようですが、京急との温度差はその辺りの考え方の違いによるものなのではないでしょうか？採用側が積極的でないと辛いですね。

企業間取引は双方がWin-Winな関係を構築できなければ上手くいきません。

利害が絡みますが、本件は大きな害になるような事は無いと思われ...

小田急が駅メロを周辺地域への騒音問題（害）として捉えると話になりませんが...

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#11998 選択  幸（ゆき）  2012-07-10 17:42:10  返信  報告

shunさん、皆様、ありがとうございます。

>まあ、ファンとしては採用されさえすればそれだけで感激なんですけどね（笑）

そう、発車でも接近でも、どちらでもOKで我々は寛容なんですよ。

発車メロディは、駆け込み乗車を諦める音階やテンポがあると何処かで聞いた気がします。曲が終わっちゃう感じかな。

ご紹介下さったYouTubeの「発車メロディの秘密」は是非とも寺尾さんに観て欲しいなあ。

105/分のテンポや水琴窟の音にプロの血が騒いで、本気で取り組んでくれるかも？。日本人が心地よいと思う音、それは倍音のようです。オルゴールの反響音も多分そうかな。

手前味噌で恐縮m(_ _)mですが、「坂井さんの染み入る歌声の魅力：倍音」を↓調べたことがあります。

<http://6713.teacup.com/zard/bbs/t21/l50>

駅メロから話題がずれてすみません。機会があれば別スレで、Z研の皆様の知力によって「歌声の魅力」問題を解決して下さいませ（笑）。

>「梅屋敷駅」でホームの装飾も含め採用されています。

京急は積極的で良いですね。

新逗子が既にあるのは痛い。日影茶屋、長者ヶ崎、DONへの拠点として重要候補ですからねえ。

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#12001 選択  stray  2012-07-10 20:12:43  返信  報告

shunさん、幸さん、こんばんは。

駅メロの導入の全国的傾向と、渋谷駅の現状を映像（音声）を交えて説明してもらえたので、日に日に駅メロに関する理解が増してきてます（笑）。

幸さんはすでに各方面へアプローチされているんですね！
知らぬとは言え、たいへん失礼しました。

私のような田舎暮らしだと、電車はせいぜい1時間に1本しか来ないので（笑）
満を持して駅員さんが「〇番線に電車が入ります、下がってお待ち下さい」とアナウンスして、発車する際にはけたたましいベルが鳴ります。

なので、そのベルをメロディの置き換えるくらい何てことないだろうと思うわけです。

shunさんが紹介してくれたフジTVのニュースは論外で、
電車を突然発車させるわけにはいかないの、何らかのアナウンスは必要で
駆け込み乗車と駅メロに因果関係があるわけではないです。

向谷さんの「発車メロディの秘密」は興味深いですね。
私も寺尾さんに是非見てみてもらいたいです（笑）。

いちばん手っ取り早いのは、渋谷駅にMusingの直営店を置いて
そこでしか買えないZARDグッズを置くことでしょうか（笑）。
駅のホームからしか入れないようにして（笑）。

泉水さんの弟さんがSoffio閉店後何もしないでプラプラしてるなら
経営は弟さんに任せるとか。まだまだお金はたっぷりあるでしょうから（笑）。

でもって、1日に何回か発車メロが泉水さんの肉声に変わって

「気をつけて、いってらっしゃい」

なんてメッセージが流れるようにしたら、
ファンは1日中渋谷駅に張り付くこと間違いなし（笑）。

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#12014 選択  幸 (ゆき)  2012-07-11 17:13:15  返信  報告

stray所長、この直営店は名案です！。

いやあ、助かります。ありがとうございます。

小田急の興味は意識しつつも、地元とのタイアップがどうも頭から離れず、こういうアイデアは思い付きませんでした。

手探りのアプローチは肩すかしが多かったものの、この直営店に繋がたら無意味でなくなるかも？。

多くの皆様に気づいて欲しいし、やや話題が変わるので別スレにしますね^^。

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#12021 選択  チョコレート  2012-07-12 09:40:34  返信  報告

幸さん、初めまして！チョコレートと申します。よろしく申し上げます。

幸さんのお名前は、私もmoonさんのブログの方で、よく存じ上げております。

秦野駅メロの件、本当に実現すると良いですね！

鉄道関係には特に詳しい??(笑)noritamaさんも、すでに現場に行って検証してくださっているようですし、

幸さんもいろいろと行動されている様子にZARDファンとして、胸が熱くなります。

この活動をなんとか広げていきたいですね。

やはり、具体的なものがあるとイメージしやすくなりますよね。

私も陰ながら応援させていただきます。

アンケートにも投票させていただきました。頑張ってください！！

Re:坂井泉水さんの故郷で駅メロを!

#12027 選択  幸 (ゆき)  2012-07-12 17:05:49  返信  報告

チョコレートさん、はじめまして。

いやいや温かいエールを頂き、大変嬉しいです^^。

[12009]の応援ポスター素敵ですね。

やはり（ビジュアル編）に釘づけに...なってしまいます（汗）。

>この活動をなんとか広げていきたいですね。

>やはり、具体的なものがあるとイメージしやすくなりますよね。

はい、何卒、よろしくお願い致しますm(_ _)m。

このBBSで皆様の♪ハートに火をつけて イメージを膨らませましょう！。

noritamaさんは鉄道関係にお詳しいのですね（笑）、それは心強い。

パスワード :

編集

削除